

OBJETIVO Definir los métodos, técnicas y actores del comercio internacional para desarrollar en los participantes habilidades y aptitudes en la consolidación de negocios internacionales.

DIRIGIDO A Egresados de la Licenciatura en Relaciones Internacionales, Economía, Derecho, Contaduría, Comercio Internacional, Negocios Internacionales, que deseen actualizarse. Interesados en obtener conocimientos en materia de Comercio Exterior.

FUNDAMENTACIÓN Nuestro país cuenta con una gama importante de Tratados de Libre Comercio con más de 40 países, además de 33 Acuerdos para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones (APPRIs) y 9 acuerdos de alcance limitado en el marco de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), sin embargo más del 80% de las exportaciones son dirigidas únicamente al mercado Estadounidense y las empresas nacionales están siendo desplazadas por las extranjeras en su propio mercado, lo cual hace necesaria la formación de profesionales con habilidades para consolidar negocios y diversificar las exportaciones mexicanas, para aprovechar la apertura comercial y se traduzca en el mejoramiento de la calidad de vida de los mexicanos.

ESTRUCTURA MODULAR

I. CONFORMACIÓN DEL SISTEMA MULTILATERAL DE COMERCIO.

Ponente: Mtra. Erika Catalina Veloz Gutierréz.

- Las estructuras de poder en el Sistema Internacional Bipolar
- y sus instituciones
- Evolución de la política comercial.
- Importancia del comercio para el desarrollo.
- El impacto de la globalización en el comercio internacional.

Duración : 24 horas

II. ARQUITECTURA DEL COMERCIO INTERNACIONAL Y REGLAS DE ACCESO A MERCADOS.

Ponente: Lic. Marcela Lourdes Orozco Contreras.

- El sistema multilateral de comercio.
- El sistema multilateral de comercio.
- La arquitectura del comercio en el continente americano.
- Tratados de libre comercio, inversiones y solución de controversias.

Duración: 24 horas.

III. MARCO LEGAL DEL COMERCIO EXTERIOR.

Ponente: Mtra. Yazmín Adriana Sánchez Maldonado.

- Marco Jurídico Nacional.
- Tratados de Libre Comercio Suscritos por México.
- Comercio Internacional frente a las Prácticas Desleales del Comercio Internacional.
- Comercio Internacional.

Duración: 24 horas.

IV. FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA ADUANERO MEXICANO.

Ponente: Lic. Rosalba Ugalde Ruíz.

- El ámbito del Comercio Exterior.
- La Operación Aduanera.
- Práctica de los Conceptos Teóricos.
- El Despacho Aduanero.

Duración: 24 horas.

V. LOGÍSTICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL.

Ponente: Lic. Marcia Susana Aguirre Ocón.

- Logística.
- El Tráfico.
- Transportación.
- Responsabilidad de la empresa transportadora.

Duración : 24 horas.

VI. MANEJO DE MERCANCÍAS PELIGROSAS EN EL PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN EXTERNA.

Ponente: Mtro. Marco Antonio Obregón Mendoza.

- Introducción, Descripción y Clasificación.
- Normatividad/Leyes, y Dependencias para los Trámites de los Requisitos no Arancelarios, Nomenclatura de Fracciones Arancelarias Llamadas.
- Documentación Inherente al Manejo de Mercancías Peligrosas.
- Envase, Embalaje, Cuidados Especiales, Procedimiento Aduanero y Disposición Final de Mercancías Peligrosas.

Duración : 24 horas.

VII. APLICACIÓN DE LOS TÉRMINOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL (INCOTERMS) 2010.

Ponente: Lic. Lilia Angélica Duarte Michel.

- Incoterms: el Idioma del Comercio Exterior.
- Responsabilidades del vendedor y comprador.
- Los Incoterms y las estrategias de competitividad.
- Estudios de caso.

Duración: 24 horas.

VIII. TÉCNICAS PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES.

Ponente: Mtra. Laura Lorena Méndez Aguilar.

- La Estrategia de Diversificación de Mercados como Motor de Desarrollo para el País.
- Bases de datos de comercio internacional como herramientas para la diversificación comercial.
- Elaboración de casos prácticos de investigación de mercados en bases de datos.
- Elección del mercado meta, a partir de la discriminación de datos obtenidos en medios electrónicos.

Duración: 24 horas.

IX. CONTRATACIÓN, FORMAS DE PAGO Y PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES.

Ponente: Mtra. Claudia Edith Serrano Solares.

- Importancia Actual de la Planeación Estratégica de Exportaciones.
- Negociación internacional y formalización de operaciones de comercio internacional.
- Principios de Derecho Mercantil aplicables a la Contratación Internacional.
- Modalidades de Pago Internacional.

Duración: 24 horas.